SOMOS FCC
nº 36 / 2025

Aqualia y FCC impulsan el proyecto NICE en su sede de Madrid

Ponen en marcha el primer humedal subterráneo en un edificio operativo, una solución pionera para la gestión sostenible del agua

SOMOS FCC



Aqualia y FCC impulsan el proyecto NICE en su sede de Madrid



Aqualia entra en el mercado japonés con un contrato inédito para la renovación y operación de la potabilizadora de Toyohashi



¡Nace la Escuela de Intraemprendimiento de FCC! Un espacio para quienes quieren innovar



FCC premia a Fundación ONCE por su labor y atención a las mujeres víctimas de violencia de género



La transformación de Stone Heart: de cantera tóxica a oasis natural en Eslovaquia



El détox digital, una pausa necesaria en la era hiperconectado



FCC Construcción entrega los Premios Fomento 2025

El Grupo
Los Negocios
Las Personas
Diversidad
Sostenibilidad
Bienestar
El Lugar
Comunidades
Innovación

Felicitación de Navidad 2025

En estas fechas tan señaladas, queremos enviaros un cálido abrazo a todos y cada uno de los que hacéis posible que el Grupo FCC continúe siendo una magnífica realidad.

Agradeceros, también, el esfuerzo y compromiso demostrado a lo largo de este año que concluimos; juntos lo hemos hecho posible y juntos abordaremos los retos que nos traerá el Nuevo Año.

Que lo mejor de nosotros mismos vuelva a surgir en estas entrañables fiestas y que las dificultades no logren empañar los momentos gratos que aún nos quedan por vivir.

Feliz Navidad y un 2026 lleno de salud y buenos proyectos.

Esther Alcocer Koplowitz
Presidenta

Pablo Colio Abril
Consejero Delegado



Felices Fiestas 2025

Celebramos lo que nos rodea

Este año celebramos nuestra historia, 125 años en los que la relación con nuestro entorno nos ha convertido en lo que somos. Una trayectoria que merece ser compartida, porque aquello que nos conecta da sentido a lo que hacemos.



En estas fechas tan especiales, queremos detenernos para valorar lo que nos rodea: las calles que cuidamos, los hogares que conectamos, los espacios que compartimos y cada una de las historias de las que somos testigo.

Después de 125 años, seguimos avanzando y es ahora el mejor momento para celebrar contigo un futuro que solo entendemos si es compartido.

Felices fiestas

Porque compartir lo que somos siempre es motivo de celebración.

Compartir →



FCC rinde homenaje a las personas que cumplen **40 y 25 años en la empresa**

El Grupo FCC ha hecho entrega de los tradicionales Premios a la Fidelidad a las personas que cumplen 40 y 25 años de trayectoria profesional en la empresa, en un homenaje celebrado en la sede corporativa de Las Tablas, en Madrid. El acto estuvo presidido por Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC, y por Pablo Colio, consejero delegado, acompañados por Íñigo Sanz, CEO de FCC enviro, y Santiago Lafuente, CEO de Aqualia.

Estos galardones reconocen el esfuerzo, la dedicación, el talento, la lealtad y la implicación de quienes han formado parte del Grupo FCC durante décadas, convirtiéndose en un pilar fundamental de su historia. Además, simbolizan el compromiso que el Grupo FCC ha mantenido a lo largo de su historia, y en esta ocasión, llega en un año especialmente significativo, en el que la compañía celebra 125 años de historia.

Este año han sido 100 las personas que han recibido este premio en la Sede Corporativa de Las Tablas; y otras 84 las que han recibido este reconocimiento en otras ciudades y localidades donde la compañía desarrolla su actividad a través de las diferentes áreas de negocio del Grupo FCC.

Tras la finalización del acto, se celebró la tradicional Copa de Navidad, en la que la presidenta y el consejero delegado compartieron un cálido mensaje de agradecimiento y transmitieron sus mejores deseos de prosperidad, salud y éxito a todos los asistentes, deseándoles unas Felices Fiestas y un próspero Año Nuevo.

Aqualia y FCC impulsan el proyecto NICE en la Sede Corporativa de Las Tablas (Madrid)



De izquierda a derecha, Antonio Escudero, director del Departamento de Seguridad y Servicios Generales del Grupo FCC; Pedro Rodríguez, director de Desarrollo Estratégico y Sostenibilidad de Aqualia; Felipe García Bernabé, secretario general del Grupo FCC; y Zouhayr Arbib, responsable del Área de Sostenibilidad del Departamento de I+D de Aqualia, en la inauguración del proyecto NICE.

La iniciativa supone un hito en sostenibilidad: se trata del primer humedal subterráneo instalado en un edificio de oficinas en funcionamiento.

Aqualia y FCC han puesto en marcha en la Sede Corporativa de Las Tablas (Madrid) el proyecto NICE, una innovadora planta destinada a la recuperación, regeneración y reutilización de aguas grises.

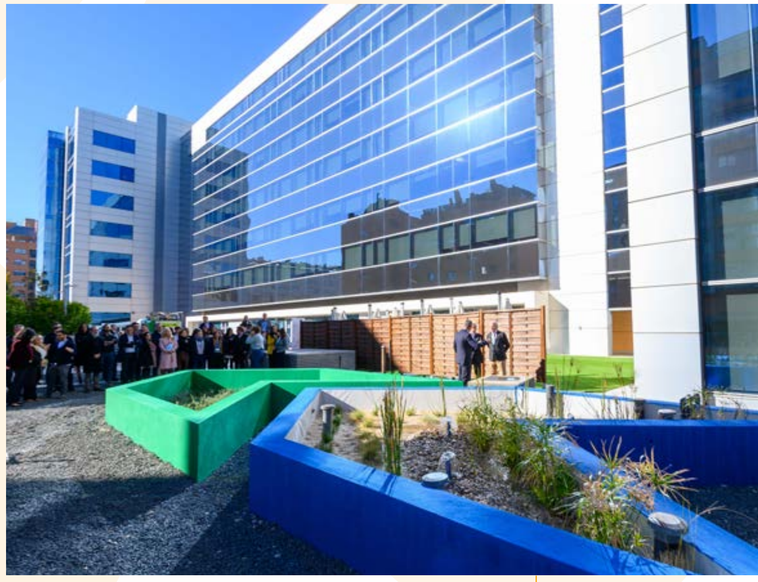
La iniciativa, liderada por el Departamento de Innovación de Aqualia en colaboración con los Servicios Generales del Grupo FCC, supone un hito en sostenibilidad, ya que se trata del primer humedal subterráneo instalado en un edificio de oficinas en funcionamiento.

El acto contó con la participación de destacados representantes de Aqualia y del Grupo FCC.

La instalación fue inaugurada por Zouhayr Arbib, responsable del Área de Sostenibilidad del Departamento de I+D de Aqualia; Felipe García Bernabé, secretario general del Grupo FCC; Antonio Escudero, director del Departamento de Seguridad y Servicios Generales del Grupo FCC; y Pedro Rodríguez, director de Desarrollo Estratégico y Sostenibilidad de Aqualia.

Zouhayr Arbib, responsable del Área de Sostenibilidad de I+D de Aqualia, fue el encargado de exponer todos los detalles del proyecto. Arbib resaltó que la instalación del humedal permitirá regenerar y reutilizar el 100% de las aguas grises del edificio utilizando soluciones basadas en la Naturaleza. De esta manera el inmueble se convierte en referente en la gestión eficiente de los recursos hídricos al tiempo que se demuestra el avance de la compañía en materia de sostenibilidad a través de la innovación.

Además, Pedro Rodríguez, director de Desarrollo Estratégico y Sostenibilidad de Aqualia, subrayó la importancia del proyecto para demostrar que "en Aqualia predicamos con hechos y no solo con palabras en todo lo que tiene que ver con la reutilización y con la economía circular del ciclo integral del agua".



VÍDEO DE LA INAUGURACIÓN

Por su parte, Felipe García Bernabé, secretario general del Grupo FCC, aprovechó su intervención para destacar un hecho crucial, aunque el Grupo ya cuenta con otros proyectos NICE, "la instalación en este edificio marca un hito. Se trata del primer humedal subterráneo que se implementa en un edificio de oficinas mientras mantiene su actividad regular".

La colaboración de los Servicios Generales del Grupo FCC ha sido esencial para ejecutar y dirigir toda la obra, según el director de Seguridad y Servicios Generales de la compañía, Antonio Escudero, quien ha destacado que la dirección de Servicios Generales ha asumido la gestión integral de las legalizaciones, la ejecución de obra, la contratación de proveedores y la puesta en marcha del sistema, trabajando en estrecha coordinación con el equipo de I+D de Aqualia, responsable del diseño y desarrollo tecnológico, para garantizar la correcta implementación y operatividad del proyecto.

Como cierre de la inauguración, los representantes de Aqualia y FCC accionaron el interruptor que puso en marcha el humedal, marcando así el inicio de su funcionamiento.



Interior del humedal híbrido subterráneo instalado en la Sede Corporativa de Las Tablas (Madrid).

Objetivo: demostrar la viabilidad del uso de soluciones basadas en la naturaleza (SbN) en las ciudades integrándolas en el ciclo integral del agua

Integración de SbN en el ciclo integral del agua

El objetivo de este proyecto es demostrar la viabilidad del uso de soluciones basadas en la naturaleza (SbN) en las ciudades europeas integrándolas en el ciclo integral del agua. Las soluciones NICE pondrán a disposición agua reutilizable para diferentes propósitos, además de mitigar la contaminación y la escorrentía y constituir una parte atractiva e integral del paisaje urbano.

Los humedales híbridos subterráneos de NICE integran una avanzada labor de I+D. La tecnología combina modelos verticales y horizontales, utilizando medios absorbentes y de baja permeabilidad junto con plantas especializadas (estrategias de bioaumentación) para maximizar la eliminación de patógenos. El resultado es la obtención de agua de alta calidad apta para su reutilización.

Esta instalación, en concreto, permite la captación y tratamiento de las aguas grises del edificio en un humedal artificial avanzado de 22,5 m^2. Una vez tratada, el agua se reutilizará para el riego de la parcela circundante, que abarca 112 m^2.

De esta forma, la compañía contribuye directamente a la reducción de la huella hídrica de las instalaciones, demostrando el compromiso de Aqualia y FCC con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en concreto, el ODS 6 (Agua Limpia y Saneamiento) y ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles). Este proyecto ha recibido fondos del Programa de Investigación e Innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea.

¿Qué son las aguas grises?

En el caso de este edificio, se trata de las aguas de los lavabos exclusivamente. Estas aguas se conducen hasta el humedal artificial situado en la zona trasera de la sede, donde se tratan mediante soluciones basadas en la naturaleza.



Humedales híbridos subterráneos

Los humedales híbridos subterráneos combinan diferentes tipos de humedales construidos, por ejemplo, verticales y horizontales, para lograr mejores capacidades de tratamiento debido a la sinergia de los mecanismos de eliminación abióticos y bióticos.

Este tipo de humedales han demostrado un alto potencial para eliminar materia orgánica, debido a las interacciones entre los medios, las plantas y los microorganismos. Los verticales suelen tener una mejor degradación microbiana como resultado de la mejor oxigenación originada por el flujo de aguas residuales. A pesar de los últimos avances, la eliminación estable y combinada de patógenos, contaminantes fisicoquímicos y emergentes en diversas condiciones climáticas es un desafío. Para el agua de los ríos, la mayoría de los tratamientos de humedales híbridos subterráneos se centran en la eliminación de materia orgánica y nutrientes.

VÍDEO PROYECTO NICE

Otros proyectos NICE

Aqualia colabora en el diseño y es responsable de la construcción y validación de otros humedales hídricos implementados en España:

Vigo (Pontevedra)

En el edificio H de la Zona Franca, este humedal recogerá y tratará aguas pluviales mediante un filtro verde de 30m2. El agua tratada se almacenará para el riego de una sección de muro verde. Además, se captarán aguas grises de las oficinas cercanas para su tratamiento y posterior reutilización.

Talavera (Toledo)

Tres humedales artificiales han sido implementados en la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Talavera de la Reina. Incorporan aspectos innovadores como la aireación forzada de bajo consumo energético y la recirculación. Su función es tratar agua residual para comparar su rendimiento con la variedad de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN) y tecnologías presentes en la plataforma INTEXT.

Algeciras (Cádiz)

En el paseo marítimo de la Bahía, se estudiará la aplicación de un humedal construido de flujo vertical de 70 m2 con el fin de prevenir la contaminación de la Bahía causada por el desborde del sistema de alcantarillado en episodios de lluvia. Asimismo, se captarán y tratarán las aguas grises del cercano IES Torrealmirante para asegurar las condiciones de humedad del humedal durante la sequía estival.

Benalmádena (Málaga)

Se instalará un muro verde para el tratamiento de aguas grises que permitirá comparar su eficacia con otros sistemas de tratamiento de aguas grises integrados en el entorno urbano residencial.



Esther Alcocer Koplowitz, saludando al excelentísimo sultán de Omán, Su Majestad Haitham bin Tarik con motivo de su primera visita de Estado a España.

La presidenta del Grupo FCC asiste a la cena de gala ofrecida por los **Reyes de España** en honor a **Su Majestad el Sultán de Omán**

Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC, ha asistido como invitada a la cena de gala ofrecida por los Reyes de España, en el Palacio Real de Madrid, en honor al excelentísimo sultán de Omán, Su Majestad Haitham bin Tarik con motivo de su primera visita de Estado a España.

La presidenta también ha estado presente en el Encuentro Empresarial España-Omán, organizado por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, y presidido por Su Majestad el Sultán de Omán y Su Majestad el Rey Felipe VI, celebrado con el objetivo de fortalecer las relaciones económicas y comerciales entre ambos países. El evento tuvo lugar en el Palacio de El Pardo.

Presencia del Grupo FCC en Omán

Desde 2018, Aqualia y la empresa pública Majis Industrial Services gestionan conjuntamente la sociedad Oman Sustainable Water Services, SAOC, encargada durante 20 años de operar y mantener todos los servicios hídricos en la zona portuaria de Sohar, la ciudad más importante del norte de Omán. El proyecto abarca desde la captación de agua de mar hasta el tratamiento de aguas residuales y la gestión del agua reciclada.

Este proyecto destaca por su complejidad técnica, con infraestructuras como plantas de captación de 700.000 m^3/h, una desaladora de 20.000 m^3/día, una potabilizadora de 10.000 m^3/día y redes de distribución y saneamiento que superan los 50.000 m^3/día. La operación se ha ido ampliando progresivamente a más procesos dentro del puerto bajo la autoridad portuaria.

Majis, socio público de Aqualia, es el principal proveedor de servicios hídricos en Sohar y opera la mayor toma de agua de mar del Próximo Oriente. Su planta CETRP trata y recicla aguas industriales para producir agua de proceso, con el objetivo de lograr una descarga cero al medio ambiente.



Esther Alcocer Koplowitz, presente un año más en los **Premios Princesa de Asturias**

La presidenta del Grupo FCC, Esther Alcocer Koplowitz, ha asistido nuevamente a la ceremonia oficial de entrega de los Premios Princesa de Asturias, reafirmando el compromiso de la compañía como patrono de la Fundación que impulsa estos prestigiosos galardones.

El solemne acto, celebrado en el Teatro Campoamor de Oviedo, estuvo presidido por Sus Majestades los Reyes de España, acompañados por la Princesa de Asturias, la Infanta Doña Sofía y Su Majestad la Reina Doña Sofía, en una jornada que volvió a reunir a destacadas personalidades del ámbito nacional e internacional.

Considerada una de las citas culturales más relevantes del país, la ceremonia de los Premios Princesa de Asturias reconoce cada año la excelencia en los campos científico, técnico, cultural, social y humanitario. Desde su creación, estos galardones han sido distinguidos por organismos internacionales como la UNESCO, que en 2004 los calificó como una aportación excepcional al patrimonio cultural de la Humanidad.

Esther Alcocer Koplowitz ha formado parte del jurado del Premio Princesa de Asturias de la Concordia 2025, que ha sido otorgado al Museo Nacional de Antropología de México como reconocimiento a "la labor de defensa y generalización de los derechos humanos, del fomento y protección de la paz, de la libertad, de la solidaridad, del patrimonio mundial y, en general, del progreso de la humanidad".

Oviedo continúa confiando en FCC Medio Ambiente para sus servicios urbanos

La compañía gestionará durante los próximos nueve años el servicio de recogida de residuos y limpieza viaria en Oviedo, en un contrato valorado en 245 millones de euros que apuesta por la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la mejora del servicio.



La cartera alcanza los 245 millones de euros para los próximos nueve años



El Ayuntamiento de Oviedo ha adjudicado el nuevo contrato de recogida de residuos y limpieza viaria a FCC Medio Ambiente, quien presta estos servicios ininterrumpidamente desde 1967. La cartera alcanza los 245 millones de euros para los próximos nueve años, con una posible prórroga de un año.

La renovación busca mantener los niveles satisfacción de los ovetenses con la limpieza de la ciudad, que ha conseguido el primer lugar en la última encuesta de valoración realizada por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) y recibido ya en once ocasiones la Escoba de Platino, la máxima distinción que otorga cada dos años la Asociación Técnica para la Gestión de Residuos y Medio Ambiente y que la ciudad lleva recibiendo de manera ininterrumpida desde 2002.

El nuevo servicio cuenta con 400 profesionales implicados y apuesta por la sostenibilidad, con alrededor de 150 vehículos de los cuales más del 90% son de bajas emisiones, entre las que se encuentran unidades eléctricas, híbridas y propulsadas por gas natural comprimido (GNC). De la misma manera, el parque de operaciones dispone de paneles solares fotovoltaicos con el fin de cubrir gran parte del consumo energético y cuenta con puntos de carga de vehículos eléctricos y de repostaje de GNC. La innovación tecnológica es otro pilar fundamental de la renovación con la implantación de la plataforma digital de control global de los servicios VISION, desarrollada por FCC Medio Ambiente y que, entre otras aplicaciones, controla rutas y tareas, la generación de residuos por tipología, la efectividad de los vehículos, y facilita la



explotación de los datos y la generación de informes y certificaciones con el fin de tener una comunicación mucho más directa con el equipo municipal y favorecer la optimización del servicio.

Nuevas tecnologías y servicios para la gestión de residuos urbanos

La recogida de residuos, que anualmente gestiona más de 70 mil toneladas, introduce una serie de mejoras entre las que destacan la recogida simultánea de fracción resto y orgánica en el casco urbano con frecuencia diaria, que supondrá una reducción del porcentaje de impropios de la fracción orgánica, una mayor frecuencia de recogida de vidro domiciliario, la implementación de la recogida de aceites domésticos, y la introducción de la identificación de usuarios y residuos a través de TAGS RFID en todos los cubos y contenedores de establecimientos de hostelería y grandes productores. Se renueva por completo la flota de contenedores y se creará el nuevo servicio de punto limpio móvil con tres equipos que se dispondrán diariamente en diferentes ubicaciones que abarcarán los principales barrios y zonas rurales.

Limpieza viaria más eficiente y sostenible

En el servicio de limpieza viaria, que atiende más de un millón de metros cuadrados, destaca el aumento de los medios de barrido mecánico diurno en barrios y zonas rurales, la reducción de ruidos durante el baldeo nocturno con la incorporación de equipos 100% eléctricos y la implementación de equipos específicos para el lavado de papeleras. Todos los equipos de barrido motorizado que actúan en zona centro, barrios, parques y zonas rurales contarán con un sistema hidrolimpiador para los excrementos y manchas puntuales, lo que supone una mayor autonomía y mejora en la calidad del servicio.

La sostenibilidad social cobra especial importancia en el nuevo contrato y la empresa se ha comprometido a priorizar la selección de personas desempleadas que residan en el municipio y alrededores en futuras contrataciones, muestra del compromiso de la empresa con el desarrollo urbano sostenible de las comunidades en las que opera. Además, se llevarán a cabo diversas campañas de comunicación con el fin de promover la concienciación ciudadana y hacer partícipe a la población del cuidado de su ciudad.

El nuevo contrato cuenta con 400 profesionales implicados y 150 vehículos de los cuales más del 90% son de bajas emisiones



Existimos en
lo que nos rodea

125 años creando los escenarios sostenibles en los que la vida sucede.

Somos el latido



de la vida cotidiana

125 años 2025

FCC

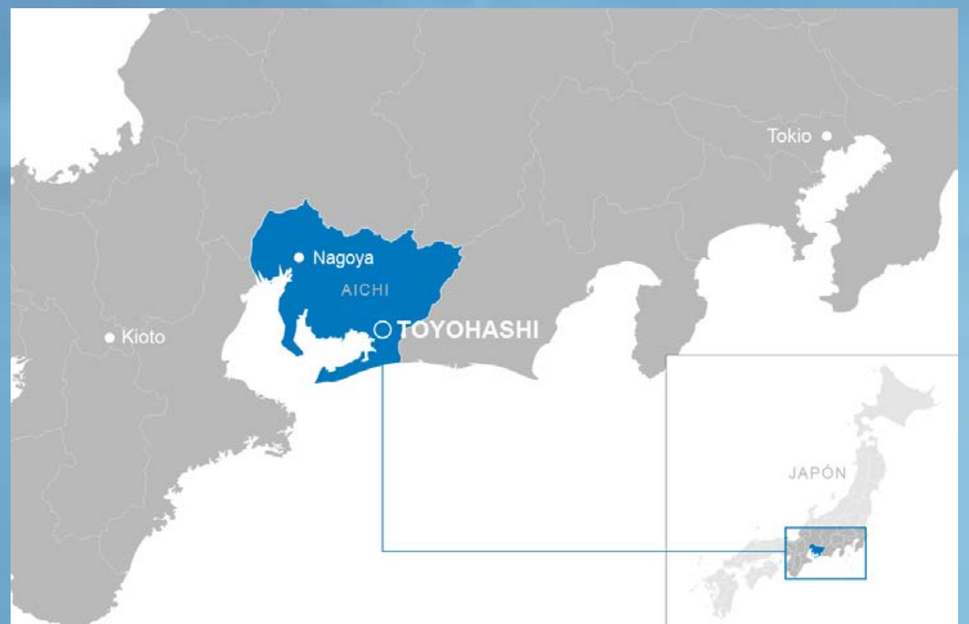
Aqualia entra en el mercado japonés con un contrato inédito para la **renovación y operación de la potabilizadora de Toyohashi**

La adjudicación incluye la renovación de la planta de tratamiento de agua potable de Toyohashi y la operación de esta planta y otra adicional por un periodo total de 30 años. La instalación está situada en la prefectura de Aichi, a 300 kilómetros al oeste de Tokio

Aqualia, junto con un consorcio liderado por Infroneer Holdings Co., Ltd., ha sido adjudicataria para la renovación de la Planta de Tratamiento de Agua de Toyohashi.

El contrato incluye la operación de esta planta y otra adicional, así como de sus infraestructuras asociadas, por un periodo total de 30 años. Las instalaciones están situadas en la prefectura de Aichi, Japón, a 300 kilómetros al oeste de Tokio. Este acuerdo supone un hito histórico, al ser el primer contrato en Japón que combina el régimen de construcción y transferencia (BT por sus siglas en inglés, Build-Transfer) junto a una concesión adjudicado a un grupo que incluye una empresa occidental. Asimismo, supone la entrada de Aqualia en el mercado japonés, fortaleciendo su estrategia de expansión internacional.

La planta de Toyohashi, en funcionamiento desde 1967, trata diariamente 80.000 m^3 de agua para abastecer a las ciudades de Toyohashi, Toyokawa y Shinshiro, dando servicio al área de Higashi Mikawa (la parte oriental de la prefectura de Aichi). Tras más de cinco décadas de servicio, las instalaciones requieren una modernización integral para mejorar la eficiencia y garantizar la resiliencia frente a la elevada actividad sísmica del país.



El contrato introduce en Japón el modelo híbrido BT ('Build and Transfer') combinado con concesión, un enfoque pionero que permitirá la construcción de una planta de última generación y garantizará el tratamiento de más de 80.000 m^3 de agua al día

El proyecto se desarrollará bajo un modelo innovador en Japón: la combinación del método Build-Transfer (BT) con un sistema de concesión. Este enfoque permitirá construir una planta de vanguardia y transferir la propiedad a la prefectura, mientras que la operación y el mantenimiento se gestionarán mediante una colaboración público-privada. Esta fórmula, inédita en el sector del agua en Japón, busca aprovechar la experiencia del sector privado para garantizar un servicio sostenible y eficiente.

La propuesta del consorcio integra soluciones avanzadas para asegurar un suministro de agua estable y resiliente, combinando infraestructuras seguras y eficientes basadas en tecnologías de tratamiento de última generación y construcción optimizada, con innovación tecnológica mediante sensores IoT (Internet of Things) y sistemas inteligentes de monitorización. El modelo incorpora además la gestión de crisis, con un diseño antisísmico bajo el concepto "phase-free", fomenta la energía híbrida con hidrógeno para avanzar hacia la neutralidad de carbono y plantea una gestión integrada que vincula el ciclo del agua con el desarrollo económico regional.

Con este modelo contractual, Aqualia accede al Lejano Oriente y refuerza su compromiso con la innovación, la gestión integrada y la energía limpia, consolidando su liderazgo global en infraestructuras resilientes y sostenibles para afrontar los retos del sector del agua

Consolida su presencia internacional

Con su entrada en Japón, Aqualia consolida una presencia internacional que ya abarca 19 países (Argelia, Arabia Saudí, Colombia, Chile, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Francia, Georgia, Italia, Japón, México, Omán, Perú, Portugal, Catar, República Checa y Rumanía), prestando servicio mediante infraestructuras sostenibles para más de 45 millones de personas en todo el mundo.

Tras años de fuerte expansión con hitos como la entrada en Estados Unidos (2024) o Georgia (2022), Aqualia continúa impulsando su internacionalización, combinando crecimiento con solidez financiera. El negocio internacional ya representa cerca de la mitad de los ingresos totales de la compañía, alcanzando los 731 millones de euros a cierre de 2024.

Aqualia es la empresa de gestión del agua participada por el grupo de servicios ciudadanos FCC (51%) y por el fondo ético australiano IFM Investors (49%). La compañía es cuarta empresa de agua de Europa por población servida y la novena del mundo, según el último ranking de Global Water Intelligence (diciembre de 2024).

125 años construyendo **infraestructuras deportivas**



Estadio Santiago Bernabéu (Madrid).

FCC es referente internacional por su experiencia, innovación, sostenibilidad e infraestructuras de servicio a las ciudades.

FCC celebra este año su 125 aniversario, cifra que muy pocas compañías pueden exhibir. Fundada en 1900, la empresa ha evolucionado desde la gestión de servicios urbanos y la obra civil hasta convertirse en un referente mundial en infraestructuras de todo tipo. En ese recorrido, su aportación al ámbito deportivo se ha consolidado como una de sus áreas más destacadas, un espacio donde ingeniería, innovación y funcionalidad confluyen para dar forma a recintos emblemáticos.

A lo largo de su historia, el área de construcción del Grupo FCC se ha adaptado a cambios económicos, tecnológicos y sociales, liderando grandes proyectos de ingeniería civil, transporte, energía, agua y edificación. Con el tiempo, esta experiencia la llevó a especializarse también en infraestructuras deportivas, un ámbito que exige de creatividad en las soluciones constructivas, innovación, y excelencia técnica, junto con valores como la sostenibilidad, así como una profunda comprensión del uso social de la infraestructura.

Su presencia internacional le ha permitido ejecutar proyectos de enorme complejidad, fortaleciendo su reputación.

La construcción del espacio deportivo

En el ámbito de las infraestructuras deportivas, FCC Construcción ha llevado a cabo más de 25 instalaciones de gran envergadura en todo el mundo. Se trata de proyectos que abarcan estadios de fútbol, espacios multideportivos, circuitos de motociclismo o complejos de atletismo, diseñados para acoger competiciones de primer nivel y eventos internacionales.



Estadio multiusos Caja Mágica (Madrid).



International Broadcast Centre (Londres).

La presencia internacional de FCC le ha permitido ejecutar proyectos de gran complejidad



Estadio RCD Espanyol (Barcelona).



Render del nuevo Estadio Nou Mestalla (Valencia).

La experiencia se apoya en la vanguardia técnica, innovación y proyección global

Cada uno de estos proyectos se ha desarrollado bajo los principios que guían la actividad global del grupo: innovación técnica, sostenibilidad medioambiental y compromiso con la calidad.

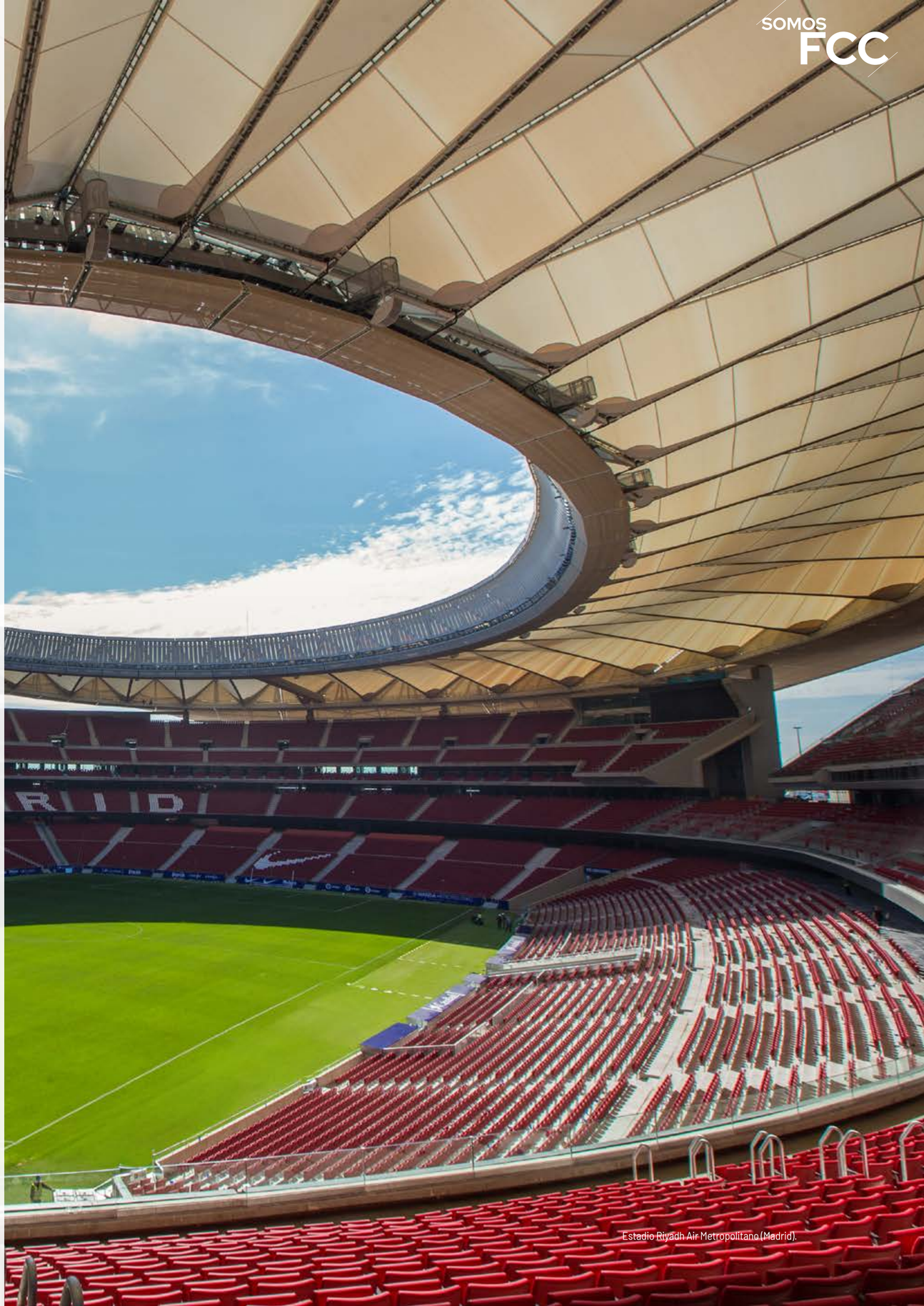
A lo largo de estos años, FCC se ha consolidado como referente internacional en el diseño y construcción de infraestructuras que mejoran la calidad de vida. Ese compromiso encaja de manera natural con su actividad en el ámbito deportivo: el deporte es expresión del bienestar colectivo, y las infraestructuras que lo hacen posible son parte esencial del tejido urbano.

Durante 125 años, la compañía ha acompañado la transformación de las ciudades, participando en su desarrollo económico y social. Ahora, ese papel se amplía al ámbito del ocio, la cultura y la práctica deportiva.

El deporte como motor de innovación

La experiencia de FCC Construcción en instalaciones deportivas se apoya en tres pilares: la vanguardia técnica, que se traduce en soluciones constructivas modernas, materiales eficientes y diseños adaptados al uso intensivo y a las exigencias normativas; la capacidad de innovación, con métodos que optimizan plazos y costes sin comprometer la calidad; y, finalmente, la proyección internacional, que permite aplicar la experiencia adquirida en distintos contextos, trasladando el conocimiento acumulado de un proyecto a otro. Estos tres ejes convierten a FCC Construcción en un actor clave dentro de un sector donde la sostenibilidad y la tecnología marcan el rumbo.

Ejemplos de infraestructuras deportivas ejecutadas y en desarrollo, destacan el Metropolitano, el Santiago Bernabéu, distintos proyectos de reforma en el Nou Camp, Nou Mestalla, los espacios multiusos como Caja Mágica, Movistar Arena, Madrid Arena, entre otros a nivel nacional. En internacional, destaca por ejemplo el IBC London 2012, distintos estadios en Alemania y Polonia o el recientemente adjudicado estadio de Qiddiya en Arabia Saudí.



Estadio Riyadh Air Metropolitano (Madrid).

¡Nace la Escuela de Intraemprendimiento de FCC!

Un espacio para quienes quieren innovar



Participantes de la Escuela de Intraemprendimiento de FCC.

En un mundo empresarial que no deja de evolucionar, innovar desde dentro ya no es solo una ventaja: es una necesidad. Por eso, en FCC hemos lanzado la Escuela de Intraemprendimiento, un programa diseñado para activar el talento más inquieto y creativo de la organización.

Aquí se comparten ideas, se desarrollan habilidades clave y se impulsa una forma de pensar ágil, innovadora y adaptada a los desafíos actuales. Las personas que participan de su primera edición se sumergen en una experiencia formativa basada en metodologías activas y colaborativas, donde se entrenan competencias como la adaptabilidad, la creatividad, la visión estratégica y, por supuesto, la capacidad de generar impacto real.

La Escuela no solo forma intraemprendedores: construye una comunidad que comparte propósito, visión de futuro y curiosidad. Las iniciativas que surgen aquí se integrarán de forma natural en todas las unidades de negocio, conectando talento, estrategia y evolución continua.



Las personas que participan de su primera edición se sumergen en una experiencia formativa basada en metodologías activas y colaborativas.



Equipo de FCC en la ceremonia de entrega de premios.

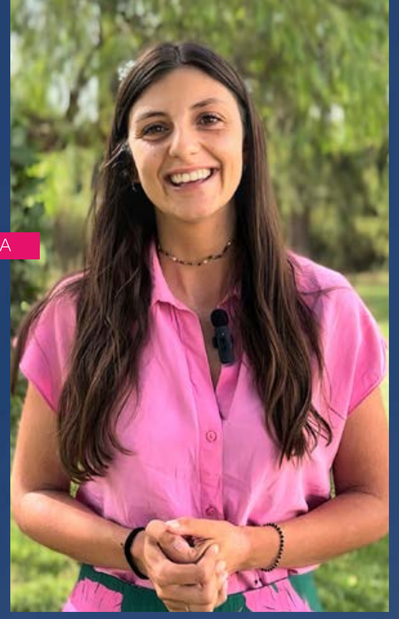
FCC, entre las 50 empresas mejor valoradas en los **InfoJobs Awards**

El Grupo FCC ha sido reconocido entre las 50 empresas mejor valoradas de España en la última edición de los InfoJobs Awards, alcanzando el puesto número 22 entre más de 120.000 organizaciones. Este resultado se basa en millones de opiniones reales compartidas por personas que han formado parte de FCC, lo que otorga a este reconocimiento un valor especialmente auténtico.

Para FCC, este logro es el reflejo del compromiso, la dedicación y la cultura que construimos conjuntamente cada día. Nos enorgullece saber que las personas que forman parte de nuestro equipo se sienten escuchadas y valoradas, y este reconocimiento nos anima a seguir creando entornos donde cada una de ellas pueda desarrollarse y aportar lo mejor de sí misma.

Gracias a todas las personas que hacéis posible este camino. Seguimos avanzando, juntos.





Concha **Barrena**

Jefa de Servicio en San José del Valle y responsable de Redes en Jerez de la Frontera, en Aqualia.

Concha forma parte de Aqualia desde hace seis años. Actualmente, es responsable de Redes en Jerez de la Frontera y jefa de Servicio en San José del Valle, ambas localidades de la provincia de Cádiz. Inició su trayectoria en Écija como jefa de Servicio en formación. Dos años y medio después, fue trasladada al EP Cartaya, donde asumió también la responsabilidad de Redes. Recientemente, se ha incorporado al puesto que ocupa hoy.

Tras tu etapa de formación, ¿qué te llevó a enfocar tu carrera profesional específicamente en el sector del agua y qué es lo que más valoras de trabajar en un trabajo tan multidisciplinar?

Soy Ingeniera Química y el mundo del agua siempre me ha gustado mucho, por lo que mi objetivo era claro, trabajar en una empresa del sector. Me gusta lo multidisciplinar que es, se aprende de todo, no solamente del agua. Se aprende, por ejemplo, cómo funcionan los ayuntamientos y cómo se organiza una sociedad. Es un trabajo muy útil que te enseña de todo.

De los retos a los que te has enfrentado en tu carrera, ¿cuál es el que te exige mayor dedicación actualmente y qué nos puede contar sobre él?

A medida que he avanzado en mi carrera, me he enfrentado a diferentes retos, siempre acordes con mi puesto. El reto más grande es el que tengo actualmente, que es afrontar la responsabilidad del Departamento de Mantenimiento de Redes.

Teniendo en cuenta la masculinización que aún presenta el sector del agua, ¿cuáles son las principales dinámicas que observas en el entorno laboral actual y cómo crees que ha evolucionado el rol de la mujer en los últimos años?

En el entorno laboral, cuando entablo una conversación, no pienso si la persona es mujer o es hombre, ni si la respuesta que voy a dar se ajusta a un género. Eso sí, intento que sea lo más profesional posible.

Es cierto que el mundo del agua todavía está muy masculinizado. El porcentaje de operarias de red sigue siendo muy bajo con respecto al de los hombres, aunque creo que se está avanzando en este aspecto. Además, yo ya formo parte de una generación que cuenta con referentes que están abriendo nuestro camino y nos están demostrando que es posible.

Fuera del trabajo, ¿cómo recargas pilas o qué haces para desconectar?

Para recargar pilas soy muy sencilla. Me gusta pasar tiempo con mi familia y con mis amigas de toda la vida, ya sea tomando un café y galletas, jugando al voleibol en la playa o realizando actividades simples. No necesito grandes lujos para ser feliz.

"A veces pedimos que no llueva", elegido mejor anuncio internacional en prensa escrita en los XVI Premios Corresponsables



Equipo de Aqualia y Varenga recogiendo el galardón.

La publicación Corresponsables ha reconocido a Aqualia con el galardón al Mejor Anuncio Internacional en Prensa Escrita, en el marco de la XVI edición de sus premios.

La pieza premiada, que se publicó durante la Semana Santa bajo el título "A veces pedimos que no llueva", invita a reflexionar sobre la paradoja entre la necesidad del agua para el desarrollo de los municipios y el deseo de preservar las celebraciones culturales, como las procesiones, que pueden verse afectadas por la lluvia.

El anuncio fue seleccionado como finalista mediante votación popular y resultó ganador por decisión del jurado, entre propuestas de compañías como BBVA, Renfe, Naturgy o la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá.

Sobre los Premios Corresponsables

Estos galardones reconocen las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Comunicación Responsable en España e Iberoamérica, organizados por la Fundación Corresponsables, buscando visibilizar y premiar el compromiso de organizaciones públicas, privadas y sin ánimo de lucro con el impacto social y ambiental positivo, a través de un proceso participativo donde se destacan proyectos innovadores.



FCC galardonada por la asociación de viajes IBTA con su **nueva Guía de onboarding para el Travel Manager**

El Departamento de Viajes del Grupo FCC y la empresa Indra han resultado ganadores en la categoría de Formación de los premios que otorga la Asociación Ibérica de Viajes de Empresa (IBTA).

El galardón reconoce la candidatura presentada de forma conjunta por ambas compañías, centrada en la elaboración de una Guía de onboarding para el Travel Manager en una organización. Este proyecto surgió de la experiencia compartida, ya que los dos grupos empresariales se encontraban en la misma situación estratégica de incorporación de un nuevo Global Travel Manager.

Este reconocimiento subraya el compromiso de FCC con la excelencia en la gestión de sus viajes, promoviendo la formación y el intercambio de conocimientos dentro del sector.



Foto de familia del Departamento de Compras del Grupo FCC.

Departamento de Compras de FCC celebra un año más el **Día del proveedor**

El Departamento de Compras del Grupo FCC ha llevado a cabo una nueva jornada del Día del Proveedor en la Sede Corporativa de FCC en Las Tablas, Madrid. El encuentro ha contado con la participación de un número destacado de los proveedores clave con los que colabora la empresa.

El objetivo principal de esta cita ha sido reforzar y fortalecer los lazos de FCC con su red de proveedores, sirviendo como agradecimiento por su esfuerzo y compromiso continuos. De esta manera, se consiguió generar un entorno de colaboración y confianza donde fue posible el intercambio de perspectivas, vivencias y buenas prácticas.

La apertura del acto ha corrido a cargo de José María Torroja, director de Compras del Grupo FCC. Seguidamente, se han abordado las conversaciones con los proveedores en la que han participado: Juan Grau, director Técnico de Aluman; Alicia Dáder, especialista en Producto y Carlos García, director adjunto de Hidromejoras S.L. de la empresa Mejoras Energéticas; Jaime Velasco, CEO de GoSupply de Achilles; Ángel Higueras, Country Manager Iberia de eCu Global Recycling; Alex Viruela, director Comercial de España de MOBA, y Ander Bilbao, CKO de Beon Worldwide.

Durante la pausa, los asistentes han podido hacer networking y visitar los stands para conocer los productos y servicios de los proveedores.

A continuación, se ha realizado una mesa redonda en la que se ha tratado el tema de la Inteligencia Artificial, explorando tanto sus desafíos como sus potenciales beneficios. En dicha mesa han intervenido Isaac Ariza, Associate Partner de Apsolut; Fernando Cabadas, director técnico de Mejoras Energéticas; Manuel A. Boggiero, CTIO de Tiba; Manuel Monforte, Manager de Finanzas, Tecnología y Data IA de Iberia; Gonzalo Castells, director de Ingeniería y Proyectos de Fischer, y Alex Viruela, director Comercial de España de MOBA.

El cierre del evento lo ha protagonizado José Luis Moraleda, que ha agradecido a proveedores y asistentes su presencia y ha resumido la jornada comentando las ideas más destacadas expuestas en las ponencias y en la mesa redonda.



El encuentro ha contado con la participación de un número destacado de los proveedores clave con los que colabora la empresa.

FCC conmemora junto a la Fundación ONCE el **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**



La apertura del acto corrió a cargo de Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC.

Un año más, el Grupo FCC conmemora el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer en una jornada que se ha desarrollado en torno a las mujeres con discapacidad víctimas de violencia de género, y la importancia de su inclusión laboral a través del Programa Mujeres en Modo ON VG de la Fundación ONCE.

La apertura del acto ha corrido a cargo de Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Grupo FCC, quien ha querido subrayar el trabajo y las acciones que realiza Fundación ONCE e Inserta Empleo, entidad cofinanciada por la Unión Europea, en relación con la igualdad y la violencia de género, así como la colaboración que se mantiene desde FCC destacando que "desde nuestro Grupo, colaboramos activamente con Fundación ONCE en la promoción de entornos laborales más inclusivos y sostenibles. Buena prueba de ello es la reciente firma del VI Convenio Inserta con el que superamos las 1.200 incorporaciones de talento con discapacidad. Una muestra más de nuestro compromiso en la construcción de un futuro con igualdad y sin violencia".

"Encendamos el modo ON por la igualdad y contra la violencia" ha sido el lema del encuentro celebrado en torno a una mesa redonda que ha reunido a representantes de Fundación ONCE comprometidas con la inclusión y la lucha contra la violencia hacia las mujeres. En el debate han participado Mar Medeiros, directora de Empresas, Alianzas, RSC-D y Marketing Social de Inserta Empleo y responsable de Marketing Social y Convenios en Fundación ONCE, quien ha puesto en valor la colaboración de FCC con Fundación ONCE, destacando el papel de las alianzas estratégicas para impulsar la igualdad y la diversidad; Paloma Lapeña, técnica compass en Inserta Empleo Madrid, que ha explicado el Programa Mujeres en Modo ON-VG, una iniciativa que promueve la inclusión laboral y la diversidad, ofreciendo a mujeres con discapacidad la oportunidad de demostrar su talento y acceder a un empleo digno; y Esther Peñas, integrante del Área de Comunicación de Inserta Empleo y autora del libro "La voz del coraje", obra que recoge las sobrecogedoras experiencias de 14 mujeres víctimas de violencia, visibilizando sus historias y la fuerza transformadora del coraje.

Además, se ha contado con la intervención institucional de Alberto Durán, vicepresidente de Fundación ONCE, quien ha expresado su agradecimiento a FCC y ha destacado la relevancia de mantener vínculos con el tejido empresarial para visibilizar el trabajo en favor de la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad, contribuyendo así a su plena y efectiva inclusión social.

El encuentro se ha clausurado con la entrega de la VIII Edición de los galardones instaurados por FCC que reconocen el trabajo que llevan a cabo las organizaciones y asociaciones que luchan contra la violencia de género.

Este acto reafirma el compromiso de las entidades participantes con la igualdad de oportunidades y la erradicación de la violencia, impulsando acciones que contribuyen a una sociedad más justa e inclusiva. Se trata de una jornada orientada a construir un entorno laboral donde la igualdad y la seguridad sean pilares inquebrantables, ofreciendo un espacio esencial de reflexión sobre los avances logrados y, sobre todo, sobre las necesidades urgentes que aún persisten en esta materia.

Programa Mujeres en Modo ON-VG

Mujeres en Modo ON-VG es un programa de Inserta Empleo y Fundación ONCE que nació en 2020 con el objetivo de empoderar a la mujer con discapacidad víctima de la violencia de género a través del empleo y el emprendimiento. Está cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

La iniciativa promueve el conocimiento de la variable violencia de género en el tejido empresarial para fomentar la contratación; sensibiliza sobre la responsabilidad de las instituciones en los procesos de recuperación, y habilita espacios para dar voz a la mujer con discapacidad víctima de violencia de género, haciéndola participar en mesas de diálogo.

La voz del coraje

En el libro "La voz del coraje" se recogen algunos testimonios de mujeres con discapacidad víctimas de violencia de género qué con su historia, dan ejemplo de que es posible salir de una situación así.



en igualdad

Junt@s por la erradicación de la Violencia de Género



La presidenta del Grupo FCC, Esther Alcocer Koplowitz, en el centro de la imagen, durante el acto de entrega del galardón a Alberto Durán, vicepresidente de Fundación ONCE, y a Mar Medeiros, directora de Empresas, Alianzas, RSC-D y Marketing Social de Inserta Empleo y responsable de Marketing Social y Convenios en Fundación ONCE.

FCC premia a Fundación ONCE por su labor y atención a las mujeres víctimas de violencia de género

Por octavo año consecutivo, el Grupo FCC ha querido premiar y reconocer el trabajo que llevan a cabo las organizaciones y asociaciones que luchan contra la violencia de género y se ocupan y preocupan de las mujeres víctimas de esta lacra social. En esta VIII Edición, el galardón ha sido para Fundación ONCE por su compromiso y acciones orientadas a la protección y apoyo de las mujeres víctimas de esta lacra social. Un reconocimiento que refuerza la colaboración entre FCC y Fundación ONCE en la promoción de valores esenciales para una sociedad más justa e inclusiva.

La presidenta del Grupo FCC, Esther Alcocer Koplowitz, ha hecho entrega del galardón a Alberto Durán, vicepresidente de Fundación ONCE, y a Mar Medeiros, directora de Empresas, Alianzas, RSC-D y Marketing Social de Inserta Empleo y responsable de Marketing Social y Convenios en Fundación ONCE, que lo han recogido con mucho cariño en representación de la entidad, durante el acto de celebración del 25N en FCC, y que pone de manifiesto el compromiso compartido entre ambas entidades.

Durante la entrega, Alcocer Koplowitz destacó que "se trata de un merecido reconocimiento a vuestro desempeño diario y como muestra también de nuestro compromiso conjunto en favor de la igualdad, el respeto y contra cualquier forma de violencia y discriminación".

Por su parte, Durán expresó su agradecimiento a FCC, subrayando "la importancia de seguir manteniendo este vínculo para visibilizar el trabajo en favor de la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad, contribuyendo así a su plena y efectiva inclusión social".

Con este reconocimiento, FCC reafirma su compromiso con la igualdad y la eliminación de cualquier forma de violencia contra las mujeres. La compañía seguirá impulsando campañas de sensibilización y colaborando con instituciones y asociaciones para que la educación y la concienciación lleguen a toda la sociedad. Solo la suma de esfuerzos permitirá avanzar hacia una sociedad libre de violencia.

VER VÍDEO DEL ACTO



SOMOS FCC

¡Aquí pintamos tod@s!,

la iniciativa del Grupo FCC contra la violencia de género

Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el Grupo FCC ha llevado a cabo la iniciativa ¡Aquí pintamos tod@s!, con el objetivo de manifestar el rechazo a cualquier forma de violencia contra la mujer.

Más de 200 personas se han sumado a esta acción, que ha consistido en la decoración artística de paraguas utilizando plantillas y pinturas especiales. Un gesto simbólico ha transformado un objeto cotidiano en un emblema visible del compromiso de FCC con la erradicación de la violencia de género.

Los paraguas decorados han sido expuestos en las Sedes Corporativas de Las Tablas, Federico Salmón y Balmes, sirviendo como un recordatorio constante de la importancia de la sensibilización social frente a esta lacra social.

La compañía agradece el compromiso y la implicación de todos los participantes en esta acción y anima a la plantilla a continuar sumando esfuerzos, tanto dentro como fuera del ámbito laboral.

Junt@s por la erradicación de la violencia de género.

VER VÍDEO



Ante la violencia de género

Eres Vital



Dilo con el corazón

#aqualiaContigo

Sube aquí tu foto y muestra tu apoyo a las víctimas:

aqualiacontigo.com

Contigo, llegaremos a los **86.400 latidos diarios del corazón** para dar fuerza a más de 441 millones de mujeres víctimas de violencia de género que no piden ayuda a las instituciones, familiares o redes de apoyo.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

ODS alineado con esta iniciativa

aqualia

FCC Medio Ambiente

ESPACIO LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO

#atulado



Equipo del Departamento de Viajes del Grupo FCC y de Vestas recogiendo el galardón.

El proyecto **"Por un viaje inclusivo"** de FCC, reconocido con el **Best Corporate Travel Inclusion of the Year en los European Mission Awards** (EMA)

El proyecto "Por un viaje inclusivo", puesto en marcha por el Departamento de Viajes del Grupo FCC en colaboración con la empresa Vestas, ha sido galardonado con el premio "Best Corporate Travel Inclusion of the Year" en los European Mission Awards (EMA).

Este reconocimiento destaca la relevancia de la gestión de viajes corporativos de una forma inclusiva y diversa. La iniciativa promueve la adaptación de sus políticas de viaje para reflejar el compromiso de la compañía con la diversidad, igualdad, equidad e inclusión, buscando que todas las personas puedan sentirse seguras y apoyadas.

El galardón fue entregado en una ceremonia celebrada en Milán y recogido por Rosa González García y Consolación Muñoz Gil en representación de FCC.

FCC en su apuesta por la igualdad y la diversidad

La propuesta tiene como objetivo adaptar la normativa de viajes incluyendo principios de igualdad y diversidad. De esta manera, todas las personas podrán tener un acceso equitativo a condiciones óptimas durante los viajes corporativos, consiguiendo así maximizar el bienestar del viajero, el éxito del viaje y la productividad para la organización.

Este premio se suma a los ya obtenidos por el proyecto "Por un viaje inclusivo", que previamente fue galardonado por la Asociación Ibérica de Viajes y Negocios (IBTA) con el premio a la "Best Practice en Políticas de Diversidad e Inclusión", y por la Asociación Española de Gestores y Viajes de Empresa (AEGVE) en la categoría "Política de Viajes y Comunicación Interna".

Aqualia y los sindicatos apuestan por un **futuro más igualitario** en su **IV Plan de Igualdad**

En línea con su firme compromiso con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, Aqualia y los sindicatos mayoritarios -Unión General de Trabajadores (UGT)-FICA y Comisiones Obreras (CC. OO.)- acaban de rubricar su IV Plan de Igualdad. El documento promueve una cultura organizativa segura, inclusiva y libre de sesgos. Este nuevo plan estará vigente durante los próximos cuatro años. El documento consolida el camino iniciado en 2009 con el primer acuerdo firmado con los sindicatos mayoritarios a nivel estatal, y renovado en 2015 y 2021 con los sucesivos planes.

El IV Plan de Igualdad tiene como objetivo garantizar la igualdad real en todos los niveles de la organización, promoviendo el desarrollo profesional en condiciones de equidad y fomentando la conciliación entre la vida personal y laboral. Aqualia persigue seguir creando empleo de calidad con vocación internacional en un entorno de trabajo seguro e igualitario. Carmen Rodríguez, directora de Personas y Cultura de Aqualia destaca que: "Este nuevo Plan de Igualdad es el fruto del trabajo conjunto de la Mesa de Igualdad y tiene como objetivo implantar medidas para sensibilizar en igualdad, especialmente, a los mandos, y establecer acciones ante la infrarrepresentación femenina en nuestro sector en los puestos operativos y de dirección".

El diseño del Plan parte de un diagnóstico de la situación actual en áreas clave como selección, contratación, formación, promoción, condiciones laborales, salud, prevención del acoso y comunicación, entre otros. A partir de este análisis, se han definido medidas concretas, indicadores de seguimiento y recursos para asegurar que se cumplen los objetivos de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y se elimina cualquier atisbo de discriminación por razón de sexo.



Compromiso con la igualdad y diversidad

Desde ahora y hasta 2029 se trabajará especialmente en impulsar la contratación del género menos representado en aquellas posiciones donde su representación es inferior. También se busca sensibilizar en materia de igualdad, conciliación y diversidad a la plantilla, especialmente a las personas que ocupan puestos de mando, así como fomentar la movilidad interna y el desarrollo del talento femenino; y favorecer la corresponsabilidad y conciliación atendiendo a las necesidades de los diferentes colectivos.

Además, se pondrán en marcha campañas de sensibilización a través de los canales corporativos, y se facilitarán los medios necesarios para la formación presencial y online de toda la plantilla.

FCC Construcción reafirma su compromiso climático con la renovación del sello **"Calculo, Reduzco y Compenso"** del **Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de CO_2** del MITERD

FCC Construcción ha renovado, un año más, el sello "Calculo, Reduzco y Compenso" del Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de CO_2 del MITERD, correspondiente al ejercicio 2024.

Este reconocimiento acredita el compromiso de la compañía con la sostenibilidad, al haber logrado, por tercer año consecutivo, una reducción en el ratio de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) durante el último trienio, a pesar del incremento en su volumen de producción. Además, FCC Construcción refuerza su responsabilidad ambiental mediante la compensación voluntaria de emisiones, consolidando su apuesta por una construcción más respetuosa con el entorno.

Este año, como novedad, FCC Construcción ha ido un paso más allá en su compromiso con la reducción de su huella de carbono: además de compensar sus emisiones derivadas del consumo del agua, ha apostado por la celebración de un evento neutro en emisiones, marcando un precedente en su estrategia de lucha contra el cambio climático. Concretamente, el evento neutro celebrado se trataba de la reunión anual de los altos directivos de FCC Construcción, lo que reafirma el compromiso de la compañía con una gobernanza sólida e íntegra en materia de sostenibilidad.

Certificación BREEAM excepcional en la nueva sede de la ONCE, ejemplo de construcción sostenible

FCC Construcción ha implantado la certificación BREEAM excepcional en la nueva Sede Corporativa de la ONCE en Madrid. Este innovador espacio albergará las dependencias del Consejo General de la ONCE, la Dirección General, la Fundación ONCE, y otras entidades como Ilunion, Inserta Empleo, Servimedia y el Museo Tiflológico. Además, incluirá una zona de experiencias inmersivas dirigida especialmente a la comunidad educativa.



Esta sede se convertirá en un referente mundial en la promoción de los derechos de las personas con discapacidad, cumpliendo con los más rigurosos criterios de accesibilidad universal. La construcción también destacará por su sostenibilidad medioambiental y eficiencia energética, guiándose por los principios de la Certificación BREEAM Excepcional.

La implementación de este sistema de certificación ambiental voluntario ha representado un desafío significativo debido a los estrictos requisitos de sostenibilidad y la complejidad de la ubicación. Para la obtención de la certificación BREEAM Excelente, no solo se han aplicado los altos estándares de sostenibilidad, sino también se ha proporcionado información detallada para la elaboración de un caso de estudio que sirva de ejemplo e incentive a futuras construcciones a seguir este camino.

FCC Construcción no solo se esfuerza por hacer sus infraestructuras más sostenibles, sino también por seguir siendo un referente en sostenibilidad, la Nueva Sede de la ONCE es un claro ejemplo de este compromiso.

El Ayuntamiento de Madrid y FCC Medio Ambiente premiados por su **proyecto de reconocimiento visual de residuos fuera de contenedores mediante Inteligencia Artificial**



José Antonio Martínez Páramo, concejal Titular del Área delegada de Limpieza y Zonas Verdes del Ayuntamiento de Madrid, y Javier de la Torre Díez, director de la Delegación Madrid de FCC Medio Ambiente, recogiendo el galardón.

El innovador proyecto de detección visual de residuos en la vía pública mediante Inteligencia Artificial (IA), desarrollado por FCC Medio Ambiente junto al Ayuntamiento de Madrid, ha sido reconocido como una de las mejores Acciones Sostenibles (Sustainability Actions) del Año en el evento Sustainability Day 2025, organizado por el grupo de comunicación Custommedia.

Acudieron a recibir el galardón al Auditorio del Museo Reina Sofia de Madrid, José Antonio Martínez Páramo, concejal Titular del Área delegada de Limpieza y Zonas Verdes del Ayuntamiento de Madrid, y Javier de la Torre Díez, director de la Delegación Madrid de FCC Medio Ambiente. El evento contó también con la presencia de Dña. Olivia Lombraña Bellido, subdirectora de Limpieza y Equipamientos de la Dirección General de Servicios de Limpieza y Residuos del Ayuntamiento, y Daniel Panadero, Global Head of AI de FCC enviro.

Con un dispositivo de alimentación de datos a través de visión artificial y mediante el uso de sensores visuales y el desarrollo de algoritmos basados en IA y Machine Learning, el proyecto premiado permite la detección proactiva y automática de residuos abandonados junto a los contenedores. La iniciativa busca erradicar un problema que afecta en gran medida a la calidad del servicio, provocando focos de suciedad, notables problemas estéticos en el paisaje urbano y numerosas quejas por parte de los ciudadanos. El programa, diseñado por la Delegación Madrid y el Departamento de Tecnologías de la Información de FCC Medio Ambiente, ha sido embarcado en un vehículo de inspección del servicio de limpieza viaria de la capital y supone la reducción en más de un 50% del tiempo medio de actuación para este tipo de incidencias.



Y tú, ¿cuántos vasos de agua sumas al planeta?

Aqualia llama a consumir el agua con sentido común

La nueva campaña de consumo de agua responsable lanzada por Aqualia invita a los ciudadanos a demostrar si contribuyen en su día a día a consumir el agua de forma eficiente.

La escasez de agua es un desafío urgente que nos involucra a todos y en el que cada pequeña acción cuenta. ¿Sabías que si cierras el grifo mientras te cepillas los dientes puedes ahorrar hasta 48 vasos de agua al día? La nueva campaña de consumo responsable lanzada por Aqualia llama a los ciudadanos a adoptar hábitos más sostenibles en cualquier ámbito de su día a día, aportando datos reales sobre cómo esos pequeños gestos se traducen en un consumo más eficiente del recurso.

La campaña invita a los ciudadanos a demostrar que consumen agua con sentido común. Para saberlo, estos deben contestar a una serie de preguntas en las que podrán demostrar la cantidad de vasos de agua que ahorran diariamente a través de gestos cotidianos.

Cerrar el grifo mientras te cepillas los dientes puede suponer un ahorro de 48 vasos de agua y ahorrarás hasta 24 vasos si cierras el grifo mientras te enjabonas las manos. Si te duchas en lugar de bañarte dejas de consumir hasta 240 vasos de agua y si cierras el grifo mientras enjabonas los platos, ahorras 60.

En un mundo donde los recursos naturales son cada vez más limitados, modificar algunos de nuestros hábitos diarios no es solo una opción, es una necesidad. Vivimos en un momento clave, en el que nuestras decisiones individuales y colectivas pueden marcar la diferencia. Adoptar hábitos sostenibles no solo protege el planeta, también mejora nuestra calidad de vida y la de las futuras generaciones.

Aqualia comprometida con el uso responsable del agua

La campaña se enmarca en el conjunto de acciones contempladas bajo la estrategia general de www.aqualia.com/actúa, en la que, desde el año 2022 Aqualia intensifica el llamamiento a todas las partes interesadas a realizar un uso responsable del agua de consumo y de la red de saneamiento a través de múltiples iniciativas.

Entre ellas, el Sosteniblómetro de Aqualia, primer medidor de conductas y hábitos sostenibles para los ciudadanos, que aporta información de interés sobre los hábitos que la ciudadanía tiene más o menos adquiridos en su vida cotidiana en cuanto a comportamiento responsable y sostenible. La herramienta, una sencilla prueba de 5 preguntas, está disponible en la web sosteniblometro.com.

Más información



La transformación de Stone Heart:

De cantera tóxica a oasis natural en Eslovaquia

Diez años han transcurrido desde que FCC marcó un precedente histórico en la gestión ambiental. En noviembre de 2014, se inició un proyecto pionero para la erradicación de un vertedero de alquitrán tóxico que durante décadas contaminó la antigua cantera Stone Heart en Devínska Nová Ves (Eslovaquia).

El proyecto, liderado por un consorcio encabezado por FCC Eslovaquia, ha culminado con la restauración total del sitio, transformando una severa carga tóxica en un espacio seguro y plenamente integrado en el paisaje.

Del vertedero tóxico a la regeneración ambiental

El origen del problema se remonta a 1963, cuando la antigua refinería Apollo comenzó a depositar residuos de alquitrán y resinas ácidas, subproductos del refinado de petróleo, en la cantera. Después de más de medio siglo, esta carga medioambiental representaba un riesgo significativo para la salud pública, dada su proximidad a una zona residencial.

FCC Environment CEE, en aquel entonces A.S.A., resultaron adjudicatarios del contrato público de remediación. Los trabajos de extracción de alquitrán y suelo contaminado se iniciaron en enero de 2015, culminando la fase de limpieza y revitalización ambiental en diciembre del mismo año.

Cifras clave de la Operación

La magnitud de la tarea queda patente en las siguientes estadísticas del proyecto, financiado por el Ministerio de Medio Ambiente de la República Eslovaca:

- Volumen de residuos retirados: 18.000 m^3 de alquitrán y 14.000 m^3 de suelo contaminado.
- Material procesado: más de 50.000 toneladas.
- Área de revitalización: 3.980 m^2.
- Presupuesto del proyecto: aproximadamente 9,9 millones de euros.

Tras la intervención, la zona fue sometida a rigurosos análisis químicos y procesos de revegetación y plantación. Hoy en día, la cantera Stone Heart es un lugar seguro para relajarse y se ha integrado plenamente en el entorno natural.

Reconocimiento y legado

El Ministerio de Medio Ambiente de Eslovaquia ha calificado la iniciativa de Stone Heart como ejemplar, destacando tanto la excelencia en la ejecución técnica como la eficacia en la comunicación. La limpieza de Devínska Nová Ves se mantiene como un caso de estudio sobre cómo abordar y resolver complejos desafíos ambientales.

FCC Environment CEE ha devuelto la vida a Stone Heart. Y hoy, late al ritmo de la naturaleza, la seguridad y la confianza.



La comunicación como clave para la confianza

El éxito del proyecto se atribuye no solo a la ejecución técnica, sino también a una buena gestión de la comunicación. Operar junto a una zona habitada exigió un protocolo estricto de transparencia por parte de la empresa.

La estrategia de comunicación, que incluyó la gestión activa de crisis, desplegó los siguientes instrumentos:

- Emisión regular de boletines informativos dirigidos a los residentes.
- Activación de una línea directa de atención para consultas públicas y medios de comunicación.
- Organización de sesiones informativas in situ en la cantera.
- Aplicación de un riguroso plan de comunicación de crisis.

Esta estrategia fue crucial para generar confianza pública y mediática, posicionando el proyecto como un referente reputacional para la compañía y un estándar para futuras iniciativas de remediación en el país.



El **détox digital**, una pausa necesaria en la era hiperconectada

En un mundo cada vez más hiperconectado, donde las pantallas dominan nuestras rutinas y la atención se fragmenta entre notificaciones, el détox digital emerge como una necesidad urgente. Desconectar, aunque sea por momentos, permite recuperar el equilibrio, mejorar el bienestar y reconectar con lo esencial.

Esta metodología consiste en una pausa voluntaria que tiene como propósito disminuir el tiempo de conexión, y con ello el estrés, la ansiedad, la depresión, la adicción o la sobrecarga cognitiva que nos puede estar provocando el uso continuado del móvil, tablet u ordenador.

Si queremos disfrutar plenamente del entorno digital, una desconexión puntual puede ayudarnos a reflexionar sobre el uso que hacemos de la tecnología. Sin embargo, para lograr un impacto real y duradero, es fundamental adoptar hábitos saludables que transformen nuestra manera de relacionarnos con los entornos digitales.

Es importante reconocer cómo ciertos aspectos de nuestra vida cotidiana, como el estrés, el aislamiento social, el sedentarismo o la falta de descanso, afectan directamente nuestra capacidad de autocontrol. Esta disminución de atención puede llevarnos a tomar decisiones menos acertadas en el día a día.

Una buena forma de empezar a cuidar nuestra relación con la tecnología es practicar la desconexión digital en momentos concretos del día. Diversos estudios han demostrado que existe una relación directa entre el tiempo de uso de dispositivos y nuestro bienestar. Por ejemplo, utilizar el móvil durante solo 15 minutos antes de dormir puede tener un impacto más negativo en nuestra salud que estar conectados una hora por la tarde. La luz azul que emiten las pantallas LED inhibe la producción de melatonina, la hormona que regula el sueño, lo que altera nuestros ritmos circadianos, afecta la calidad del descanso y reduce el rendimiento cognitivo durante el día. En definitiva, esos minutos de uso nocturno pueden perjudicar más nuestro bienestar que un consumo digital moderado en otros momentos.

¿Cómo hacerlo?

Renunciar de forma repentina a toda la tecnología que nos rodea no es una tarea sencilla, especialmente cuando trabajamos en entornos donde es una herramienta esencial. Aun así, es posible avanzar hacia un uso más consciente y equilibrado. Para ello, recomendamos lo siguiente:

Fíjate un tiempo de desconexión

La duración ideal de una desconexión digital depende del nivel de dependencia tecnológica de cada persona, aunque lo recomendable es que se extienda entre tres días y una semana. Este periodo permite desconectar por completo y comenzar a establecer hábitos más saludables. Lo más adecuado es aprovechar momentos como las vacaciones para llevarla a cabo.

En aquellos casos en los que, por motivos laborales, no es posible prescindir del teléfono, se recomienda establecer horarios concretos para consultar correos electrónicos y redes sociales. Otra opción es elegir un día entre semana en el que sí sea viable desconectar por completo, apagando el móvil o activando el modo avión.

Crea unas reglas

Establecer normas sencillas, como poner el móvil en modo avión al llegar a casa, puede ser un primer paso hacia un uso más consciente de la tecnología. Asociar estas rutinas a pequeñas recompensas, o incluso a leves consecuencias si no se cumplen, puede servir como incentivo para mantener el compromiso y fomentar hábitos digitales más saludables.

Invierte bien tu tiempo libre

Dedicar el tiempo libre a actividades que nos desconecten del entorno digital es clave para recuperar el equilibrio. Viajar, socializar, practicar deporte, cocinar, leer o pintar son solo algunas opciones. Y si crees que no tienes ninguna afición, tómate un momento para reflexionar: probablemente esté ahí, olvidada entre tanto byte.

FCC enviro adjudicataria de la planta de valorización energética del condado de **Pinellas** (Florida, EE. UU.)

FCC Environmental Services, filial de FCC enviro y una de las mayores empresas de gestión integral y reciclaje de residuos de Estados Unidos, refuerza su presencia en el mercado estadounidense con la adjudicación del contrato de operación y mantenimiento de la instalación de valorización energética del condado de Pinellas (Florida) para los próximos 10 años. El contrato supone una cartera de 704,6 millones de dólares (cerca de 610 millones de euros) y la incorporación de alrededor de 80 personas al equipo.

La planta de valorización energética del condado de Pinellas, operativa desde 1983, procesa aproximadamente 2.700 short tons (toneladas americanas, que corresponden a 2.450 toneladas métricas) de residuos sólidos al día y las convierte en electricidad renovable suficiente para abastecer diariamente al equivalente de más de 45.000 hogares. La instalación también recupera alrededor de 30.000 toneladas (27.200 toneladas métricas) de metal al año para su reciclaje, lo que reduce la cantidad enviada a vertedero y promueve de manera directa los principios de la Economía Circular. A través de esta nueva alianza, FCC Environmental Services trabajará de cerca con el condado para mejorar la concienciación y educación ciudadana y la divulgación de temas como el reciclaje, la recuperación energética y los beneficios medioambientales de la tecnología de valorización energética.

FCC enviro ha asumido el contrato el pasado 1 de noviembre, aunque oficialmente dará comienzo el 1 de enero de 2026, y supone un gran paso adelante en el compromiso del condado de Pinellas con la gestión sostenible de residuos y en el avance de las iniciativas de energía renovable del estado de Florida.

Presencia **en Florida**

Florida es el mayor centro operativo de FCC enviro en Estados Unidos, donde la empresa presta actualmente servicio a más de 900.000 hogares y miles de clientes comerciales. Esta adjudicación es la segunda instalación de valorización energética de FCC Environmental Services en Florida y Estados Unidos, lo que extiende su cartera de servicios medioambientales y amplía su oferta de soluciones integrales y sostenibles.

FCC Environmental Services cuenta con una dilatada experiencia en la valorización energética de residuos no reciclables a través de su empresa matriz, FCC enviro, que viene desarrollando esta actividad desde hace más de 50 años. La compañía actualmente cuenta con 13 proyectos de valorización energética de residuos, con un decimocuarto a punto de entrar en funcionamiento, que procesan 4,5 millones de toneladas de residuos al año (4,9 millones de short tons) y suponen una potencia instalada de 470 megavatios de electricidad no fósil, suficiente para abastecer a 400.000 hogares.





FCC Construcción **gana el proyecto Tren del Norte**, en el tramo Saltillo–Nuevo Laredo (México)

La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) adjudicó al consorcio integrado por CICSA y FCC la construcción y diseño de 111 kilómetros del Tren del Norte, en el tramo Saltillo, en Coahuila a Santa Catarina en la zona metropolitana de Monterrey, en Nuevo León. El proyecto cuenta con un presupuesto superior a los 1.470 millones de euros y un plazo ejecución de 31 meses.

El Tren de Pasajeros Saltillo-Nuevo Laredo forma parte del plan del Gobierno Federal para ampliar la red ferroviaria de pasajeros en el país, con el objetivo de mejorar la conectividad en el norte de México y facilitar la movilidad entre dos polos industriales estratégicos.

De acuerdo con la SICT, este proyecto busca reactivar la infraestructura ferroviaria en la región, ofreciendo nuevas rutas de transporte masivo que beneficien tanto a la población como al sector logístico.

El proyecto global del ferrocarril, con cerca de 400 kilómetros de longitud, contempla una inversión de unos 6.000 millones de euros y es el mayor proyecto ferroviario del país.

Especialista en obras ferroviarias

El Área de Construcción del Grupo FCC, ha ejecutado más de 3.500 kilómetros de vías ferroviarias, tanto de infraestructura como de superestructura, en cualquiera de las modalidades de este medio de transporte, desde el ferrocarril de alta velocidad hasta el metro o los nuevos tranvías, incluyendo el mantenimiento y renovación de líneas existentes y la construcción de nuevas estaciones como terminales en las grandes ciudades. También ha ejecutado más de 900 kilómetros de Alta Velocidad, 1.000 kilómetros de metro y 65 kilómetros de tranvía. Cuenta con una experiencia de 11.000 kilómetros de mantenimiento de vía ferroviaria.

Aqualia mejora la eficiencia de la red de agua en La Línea de la Concepción (Cádiz)

La empresa gestora del Servicio Municipal de Aguas de La Línea (Cádiz), Aqualia, está implantando mejoras en la red de abastecimiento de agua potable del municipio con el objetivo de reducir las pérdidas de agua por fugas y mejorar la respuesta ante incidencias en la red. Para ello, la concesionaria invertirá un total de 405.801,26 euros, de los cuales 178.552,55 serán fondos propios, en la mejora de la sectorización de la red de abastecimiento de La Línea y el control de presiones.

Mediante la sectorización, se divide la red de abastecimiento en zonas o sectores que permitan su gestión y monitorización por separado para facilitar la identificación de problemas. Esta actuación ayuda a reducir tanto el número de averías como la duración de los cortes en el suministro que serán necesarios para ejecutar la reparación, ya que la sectorización permite aislar la zona afectada. De esta manera se reduce la población perjudicada por las molestias y también las pérdidas de agua.

Instalación de válvulas para el control de presión

Para la supervisión y regulación de los caudales y presiones y el control de fugas de agua se han instalado diferentes válvulas que tienen el objetivo de controlar los cambios rápidos de presiones debidos a las fluctuaciones de consumo y que son las causantes de la mayoría de las averías en la red.

La instalación de nuevas válvulas para control de sectores se ha llevado a cabo ya en la calle Colón, en el sector Torrenueva, calle Carteya, sector Sierra Carbonera, sector Santa Margarita, avenida el Burgo, la calle Prim, calle Cartagena, calle Virgen del Rosario, calle Torres Quevedo, avenida España, calle Virgen de Loreto y calle Pedreras.

Por otro lado, se han llevado a cabo nuevas conexiones de la red de abastecimiento con el fin de implantar nueva sectorización en la ciudad. Éstas se han realizado ya en la calle Cartagena, la calle Sol con Calle Sevilla y en calle Torres Quevedo.

Está previsto montar numerosas válvulas nuevas más, así como contadores en los sectores que permitirán el control remoto de los consumos y la rápida actuación ante averías, afectando a la menor población posible.

Por otro lado, en las próximas semanas se instalarán cuatro puntos de control de presiones, puntos estratégicos en la red de distribución que permiten medir y regular la presión del agua. Estos puntos sirven para medir y ajustar la presión, lo que ayudará a reducir las fugas y roturas de tuberías. De esta manera, se podrá ahorrar agua y energía, mejorar la eficiencia del servicio, prolongar la vida útil de las instalaciones y asegurar un suministro constante y equilibrado para todos los residentes.

Las ubicaciones de estos puntos están por determinar, pero se distribuirán por todo el municipio de La Línea, con el objetivo de llevar un control constante de presiones en la red de abastecimiento y actuar a la mayor diligencia en caso de averías provocadas por fluctuaciones en las presiones.

Un proyecto de alcance comarcal

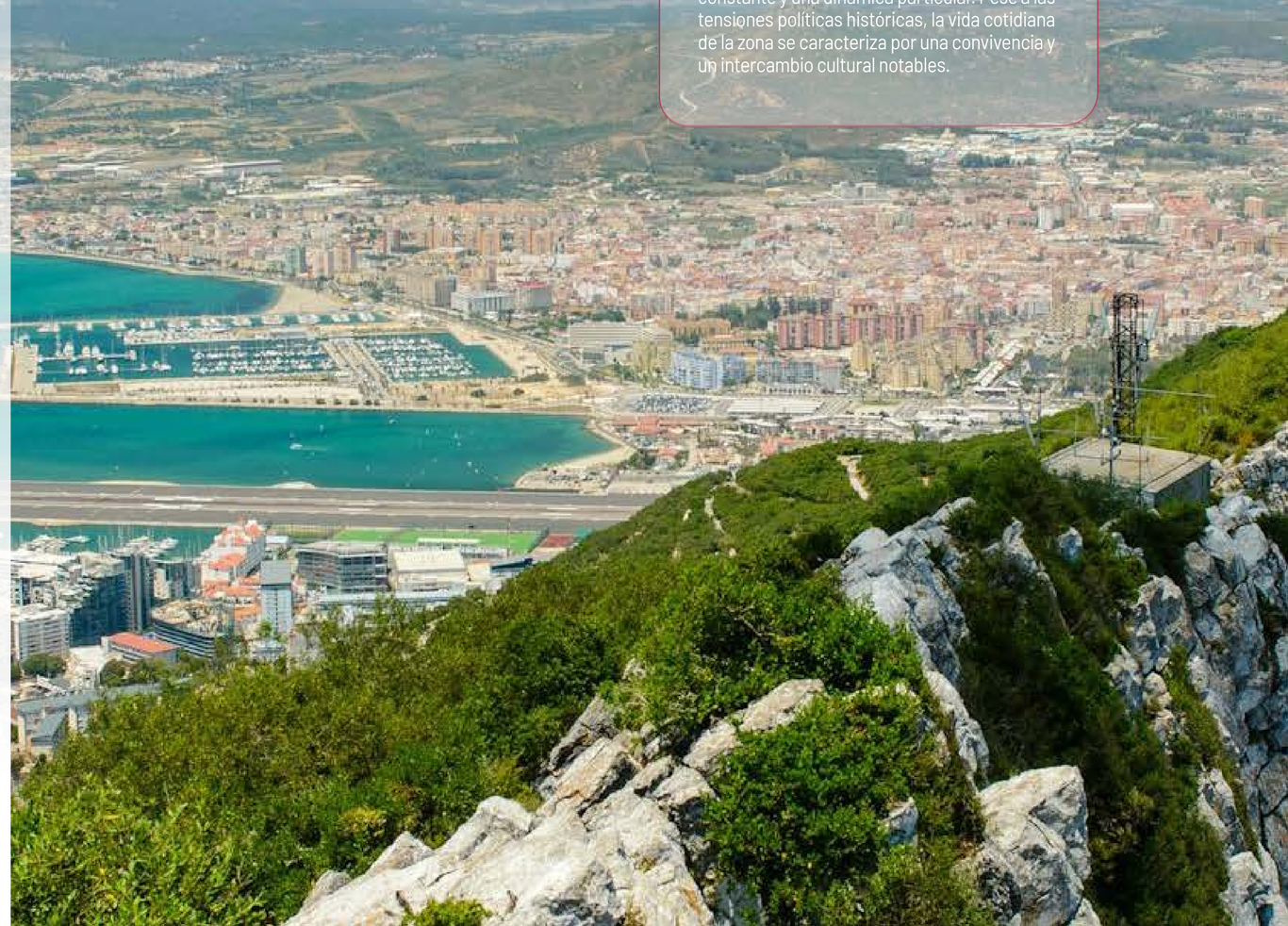
La iniciativa se enmarca en el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) de Digitalización del Ciclo del Agua, que contempla una inversión de 13,3 millones de euros para el Campo de Gibraltar, de los que 7,7 millones proceden de fondos europeos, con un plazo de ejecución hasta mitad de 2026. Gracias a este programa, los ocho municipios de la comarca verán modernizados sus sistemas de captación, abastecimiento, saneamiento y depuración, con un modelo de gestión centralizado y más eficiente.

El Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) de Digitalización del Ciclo del Agua se encuentra enmarcado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea, NextGenerationEU.

La Línea, **la puerta del Estrecho**

La Línea de la Concepción, municipio costero de la provincia de Cádiz, es conocido por ser la localidad limítrofe con el territorio británico de Gibraltar. Su ubicación estratégica en el Campo de Gibraltar la convierte en un punto de encuentro cultural y económico. El pueblo debe su nombre a la línea de fortificación que se construyó en el siglo XVIII para asediar el Peñón.

El desarrollo de La Línea ha estado históricamente muy ligado a la presencia de Gibraltar, lo que ha influido significativamente en su economía y vida social, generando una identidad fronteriza única. Muchos de sus habitantes trabajan o tienen vínculos comerciales con el Peñón, creando un flujo constante y una dinámica particular. Pese a las tensiones políticas históricas, la vida cotidiana de la zona se caracteriza por una convivencia y un intercambio cultural notables.



FCC celebra la cuarta edición del **Innovation Day,** una jornada de innovación impulsada por su **Digital Innovation Lab**



Equipo del Digital Innovation Lab (DLab) del Grupo FCC.

El Grupo FCC ha celebrado por cuarto año consecutivo su Innovation Day, una jornada impulsada por el Digital Innovation Lab (DLab) de la compañía, que subraya el papel estratégico de la innovación no solo como una fortaleza interna, sino también como una palanca fundamental en la creación de valor para el Grupo.

La apertura del acto ha corrido a cargo de Alfredo García, director de Sistemas y TI del Grupo FCC, y Manel Miranda, director de TI de Innovación y Relación con los Negocios del Grupo FCC, quienes han querido destacar el firme compromiso de FCC e Inmocemento con la innovación, señalando que el Innovation Day es un evento en el que se muestra una pequeña parte de los avances, las ideas y las iniciativas que se han puesto en marcha para impulsar el futuro de la compañía. Además, con motivo del 125 aniversario de la empresa, han recordado que la innovación ha sido un pilar fundamental del Grupo desde sus orígenes.

A lo largo de la jornada, se han realizado ponencias por parte de FCC Construcción, Aqualia, FCC enviro y Cementos Portland Valderrivas. De esta forma, cada Área de negocio del Grupo FCC y del Grupo Inmocemento han tenido la oportunidad de presentar las últimas novedades y avances estratégicos en sus respectivos ámbitos operativos.

Ponencias sobre innovación

Estas ponencias han dado comienzo con una mesa redonda protagonizada por Antonio Bravo, de FCC enviro; Antonio Burgueño, de FCC Construcción; y Pedro Rodríguez de Aqualia, en la que se ha abordado la innovación del Grupo FCC a lo largo de sus 125 años de historia. A continuación, Carlos Bouhaben, de FCC enviro, ha presentado PLAUSU, una Plataforma Autónoma para Servicios Urbanos. Seguidamente, Marina Navarro, también de FCC enviro, ha expuesto la iniciativa "Bioeconomía circular en acción", centrada en los proyectos I+Dehesas. Por su parte, Luis Herreras, de Cementos Portland Valderrivas, ha explicado cómo están redefiniendo la 'C' del cemento: Calidad, Color... y Compromiso con el CO_2. Más tarde, Silvia Tavera, de Microsoft, detalló cómo los agentes de IA pueden potenciar el día a día. Asimismo, Marcelino Ortega, de Aqualia, ha presentado "El Operador Virtual: Innovación en la Gestión del Conocimiento", mientras que Iván Arbós, de FCC Construcción, ha dado a conocer el proyecto EDIFICTECH. Finalmente, Pilar de Vicente y Manel Miranda, de la División de Sistemas y Tecnología del Grupo FCC, cerraron las ponencias destacando el papel que tendrá la IA en el futuro de la compañía.

Estas exposiciones no solo han permitido compartir conocimiento e iniciativas, sino que también han puesto de manifiesto cómo la innovación tecnológica está siendo aplicada para generar eficiencias y nuevas soluciones en sectores clave como la construcción, la gestión integral del agua, el medioambiente y el cemento.



Alfredo García, director de Sistemas y TI del Grupo FCC, durante su intervención en el Innovation Day.



Mesa redonda protagonizada por, de izquierda a derecha, Antonio Burgueño, de FCC Construcción; Pedro Rodríguez, de Aqualia; y Antonio Bravo, de FCC enviro.

Proyectos de transformación digital

Además de las ponencias, el evento ha contado con un área de expositores que ha servido como punto de encuentro estratégico. En este espacio, las distintas Áreas de negocio del Grupo FCC han mostrado algunos de sus proyectos de innovación. Además, la presencia de algunas compañías tecnológicas como Microsoft, GalamCam o Casual Robots, ha puesto de manifiesto la importancia de la colaboración externa en el ecosistema de la innovación del Grupo, permitiendo explorar soluciones conjuntas y nuevas herramientas de transformación digital.

Paralelamente, Aqualia y FCC han inaugurado en la Sede Corporativa de Las Tablas su proyecto NICE, una planta de recuperación, regeneración y reutilización de las aguas grises del propio edificio. Esta iniciativa contribuye directamente a la reducción de la huella hídrica de las instalaciones, demostrando el compromiso ambiental del Grupo FCC.



Innovation **Day x DLab**

El Innovation Day es un laboratorio de ideas centrado en mejorar la eficiencia de los procesos de la empresa mediante la transformación digital, aportando valor a los negocios y mejorando la agilidad a la hora de identificar y de entender los retos actuales y futuros del mundo digital.

El objetivo principal de este encuentro es generar sinergias de conocimiento para el impulso de la innovación, tecnología y digitalización e implantar soluciones que sean factibles y viables para facilitar la adopción de procesos digitales innovadores que solucionen retos y, en consecuencia, mejoren los productos y servicios de la empresa; y también impulsar un ecosistema de innovación abierto a actores institucionales y colaboradores externos.

El primer **Family Innovation Day** celebrado con éxito



El Grupo FCC, a través de su Digital Innovation Lab (DLab), ha organizado por primera vez su Family Innovation Day, un evento único que ha reunido a cerca de 200 asistentes en un espacio dedicado a la ciencia, la tecnología y la diversión en familia.

La iniciativa ha tenido como objetivo acercar la innovación y la transformación digital a los más pequeños, fomentando el aprendizaje a través de experiencias inmersivas y actividades interactivas. Entre los momentos más destacados, los niños y sus familias disfrutaron del espectáculo científico de la Astronauta Lili, "Una Aventura Espacial", que convirtió el conocimiento en una auténtica misión espacial.

El evento también contó con una zona de exposición interactiva, donde se presentaron proyectos reales del Grupo FCC y soluciones innovadoras orientadas a las familias, ofreciendo una visión práctica de cómo la tecnología impacta en nuestro día a día.

Como broche final, se sortearon entradas para ocho grupos familiares para realizar una visita exclusiva al Museo Lunar, centro de referencia en educación espacial, reforzando el espíritu de descubrimiento y curiosidad que caracterizó la jornada.

Con esta iniciativa, FCC reafirma su compromiso con la innovación y la divulgación tecnológica, creando espacios que inspiran a las nuevas generaciones.



FCC Construcción entrega los **Premios Fomento 2025**



Acto de entrega de los premios Fomento.

FCC Construcción ha realizado la entrega de los Premios Fomento 2025, en la Sede Corporativa de Las Tablas, en Madrid. Estos históricos premios reconocen la gran fortaleza técnica e innovadora de la empresa.

- **Premio Fomento 2025 a la Obra Excelente Nacional**
  Remodelación del Estadio Santiago Bernabéu.
- **Premio Fomento 2025 a la Obra Excelente Internacional**
  Metro de Riad (Arabia Saudí).
- **Premio Fomento 2025 de Innovación**
  Nuevo procedimiento de montaje de vía en placa en los túneles de las infraestructuras ferroviarias. Convensa.
- **Premio Fomento 2025 de Digitalización**
  A-465 GIS PORTAL.
- **Premio Fomento 2025 a la iniciativa sostenible**
  Instalación de paneles fotovoltaicos en furgones de conservación de carreteras. Matinsa.

El acto, además de los premiados, contó con la participación del director de España, Portugal y Área Industrial, José Antonio Madrazo; el director de Servicios Técnicos de la compañía, Jesús Mateos; y el director de Calidad, Sostenibilidad e Innovación, Antonio Burgueño.

125 anos